

تلخيص فصل او مقال في مجال التسويق		اسم و لقب الطالب الفوج 07:	تاريخ العرض او الالقاء	الموضوع	الرقم	
رقم الفصل او الصفحات	عنوان الكتاب					
33	الفصل الثان يبدأ من ص	التسويق "المبادئ و التطورات الحديثة"	سعدى ريان	09/02/2020	تطور مفهوم التسويق (اهم تعاريف التسويق/مراحل تطور المفهوم التسويقي/ اهمية التسويق )	01
49	الفصل الثالث يبدأ من ص	التسويق "المبادئ و التطورات الحديثة"	شاحب صليحة			
77	الفصل الرابع يبدأ من ص	التسويق "المبادئ و التطورات الحديثة"	سعد الله حدة	16/02/2020	البيئة التسويقية( ماهية السوق/ انواع السوق/مكونات البيئة التسويقية الجزئية و الكلية)	02
99	الفصل الخامس يبدأ من ص	التسويق "المبادئ و التطورات الحديثة"	عثمان خولة			
189	الفصل التاسع يبدأ من ص	التسويق "المبادئ و التطورات الحديثة"	سعدي نسرين	23/02/2020	دراسة سلوك الشراء(انواع الشراء/ عملية الشراء/ العوامل الداخلية و الخارجية المؤثرة في سلوك الشراء)	03
203	الفصل العاشر يبدأ من ص	التسويق "المبادئ و التطورات الحديثة"	سكور ياسمين			
247	الفصل الحادي عشر يبدأ من ص	التسويق "المبادئ و التطورات الحديثة"	سكر أيمن	01/02/2020	التجزئة و الاستهداف (التجزئة/الاهداف/اسس او معايير التجزئة/شروط اختيار معيار التجزئة/استراتيجيات الاستهداف)	04
263	الفصل الثاني عشر يبدأ من ص	التسويق "المبادئ و التطورات الحديثة"	سوفي صلاح			
من 227 الى 245	مبادئ التسويق الحديث "بين النظرية و التطبيق"	مبادئ التسويق الحديث "بين النظرية و التطبيق"	خليفي أميمة	08/02/2020	دراسة السوق(اهداف/كيف تتم دراسة السوق /طبيعة المعلومات عن السوق ومصادرها/الدراسة الكمية،الكيفية و الوثائقية)	05
من 277 الى 298	مبادئ التسويق الحديث "بين النظرية و التطبيق"	مبادئ التسويق الحديث "بين النظرية و التطبيق"	سلطان فدوى			
من 309 الى 339	مبادئ التسويق الحديث "بين النظرية و التطبيق"	مبادئ التسويق الحديث "بين النظرية و التطبيق"	جبابرة هاني	15/02/2020	سياسات العلامة ( ماهية العلامة و مكوناتها،خصائصها،وظائفها، انواعها و اهم سياساتها	06
من 427 الى 443	مبادئ التسويق الحديث "بين النظرية و التطبيق"	مبادئ التسويق الحديث "بين النظرية و التطبيق"	شرقي خالد			
من 205 الى 220	الاتصالات التسويقية"مدخل منهجي-تطبيقي"	الاتصالات التسويقية"مدخل منهجي-تطبيقي"	ساسى محمد	05/04/2020	التصميم و التغليف(ماهية التصميم مجالته،دوره،مكوناته/ ماهية التغليف و دوره، مستوياته، مكوناته، استراتيجيات التغليف)	07
من 225 الى 245	الاتصالات التسويقية"مدخل منهجي-تطبيقي"	الاتصالات التسويقية"مدخل منهجي-تطبيقي"	سايجي محمد أمين			
من 97 الى 115	مبادئ التسويق الحديث "بين النظرية و التطبيق"	مبادئ التسويق الحديث "بين النظرية و التطبيق"	سايج رزقي	12/04/2020	سياسات التسعير (طرق تحديد السعر/مختلف استراتيجيات التسعير/ سياسة ادارة العائد (LE YIELD MANAGEMENT)	08
من 127 الى 147	مبادئ التسويق الحديث "بين النظرية و التطبيق"	مبادئ التسويق الحديث "بين النظرية و التطبيق"	سوانف أيمن			
من 77 الى 98	التسويق الالكتروني	التسويق الالكتروني	شبوطي فزراء	12/04/2020	الاعلان( تعريف،انواع،الاهداف، خطوات والوسائل/ اختبارات الرسالة الاشهارية)	09
من 15 الى 37	التسويق الالكتروني	التسويق الالكتروني	زيرق ياسمين			
من 39 الى 62	التسويق الالكتروني	التسويق الالكتروني	ديحة خضرة/ شريط ريان	19/04/2020	التسويق المباشر(تعريف، اهدافه،متطلباته و استراتيجياته)	10
من 123 الى 148	التسويق الالكتروني	التسويق الالكتروني	شريف سمية			
من 249 الى 256	الاتصالات التسويقية"مدخل منهجي-تطبيقي"	الاتصالات التسويقية"مدخل منهجي-تطبيقي"	سعادي نبيل	19/04/2020	ادارة العلاقة مع الزبون(ماهية الزبون، انواعه،اهداف ووسائل التسويق العلاقتي و قنواته)	11
من 275 الى 288	الاتصالات التسويقية"مدخل منهجي-تطبيقي"	الاتصالات التسويقية"مدخل منهجي-تطبيقي"	سيدي ابراهيم أيوب			
من 303 الى 313	الاتصالات التسويقية"مدخل منهجي-تطبيقي"	الاتصالات التسويقية"مدخل منهجي-تطبيقي"	سلامي منير	26/04/2020	التسويق الالكتروني (ماهية،متطلباته ، مرحله، مجالاته والتحديات)	12
من 319 الى 330	الاتصالات التسويقية"مدخل منهجي-تطبيقي"	الاتصالات التسويقية"مدخل منهجي-تطبيقي"	بلة محمد فواد			
من 67 الى 87	مبادئ التسويق الحديث "بين النظرية و التطبيق"	مبادئ التسويق الحديث "بين النظرية و التطبيق"	اهويدي آية	03/05/2020	تسويق الخدمات (تعريف الخدمة ،انواعها،خصائصها و مميزاتها، المزيج التسويقي للخدمات(7ps)	13
من 155 الى 168	مبادئ التسويق الحديث "بين النظرية و التطبيق"	مبادئ التسويق الحديث "بين النظرية و التطبيق"				
				03/05/2020	التسويق الدولي ( ماهية، مجالاته، المزيج التسويقي الدولي)	14

