

# مخطط الأعمال business plan

هو وثيقة تمثل نوايا المشروع الإستراتيجية، والنشاط الذي يريد المستثمر أن يمارسه، وهو مخطط لتسهيل الأعمال يعطي معلومات واضحة ومنظمة على المشروع، وهو محاولة التنبؤ بما يمكن أن يحققه هذا المشروع من نجاح، ويبين احتمالات نجاح هذا المشروع في حدود مجموعة من البيانات والأساليب التي تتبع في إجراء الدراسة، حيث نجد فيه دراسة تسويقية، تنظيمية، مالية، إستراتيجية. بحيث يتم تحديد الأهداف المراد تحقيقها بدقة، وربطها بآجال زمنية محددة

## خصائص BP

- تصور مكتوب .
- يسجل في فترة محددة.
- متعلق بالرؤية
- الإستراتيجية للمقاول .
- يعبر عن القيمة الناتجة
- للمشروع و مخاطره
- المتوقعة

## مكونات BP

- الملخص .
- التقديم العام للمشروع .
- المخطط التسويقي .
- المخطط الإنتاجي
- المخطط التنظيمي .
- المخطط المالي .

## الملخص

- يلخص العناصر الأساسية للمخطط ككل ، يتكون من 5 – 10 صفحات.

- يقدم لمحة مختصرة عن المؤسسة المستهدفة.

- وصف سريع للفريق المقاولاتي .

- تقديم الفرصة الإستثمارية للمشروع والإستراتيجيات المتبعة لتحقيقها.

- مقارنة إجمالية للسوق المستهدف.

- المزايا التنافسية للمنتج.

- تقدير المردودية المتوقعة.

- إشارة إلى مبلغ التمويل المتوقع وتوظيفاته

# التقديم العام للمشروع

- نوع النشاط و القطاع الذي تتشط فيه المؤسسة.
- إسم المؤسسة التجاري و إسم المنتج.
- الموقع الجغرافي و التنافسي الحالي و المستقبلي.
- الشكل القانوني .
- الملاك و المساهمون .
- مجالات التوسع في النشاط

# المخطط التسويقي

- **دراسة السوق :** و تضم

- تحليل المحيط القانوني ، الإقتصادي والتكنولوجي
- وصف وتقسيم السوق (منتج/مستهلك ، منتج /مؤسسة) ، تحديد حجمه و تقسيمه بين فئات المستهلكين ، و بين مختلف العلامات المتواجدة
- التنبؤ بالطلب الكلي وتحديد قدرات الطلب والمبيعات المحتملة لمنتجات المؤسسة .

- دراسة المستهلكين

- المنافسة و المحيط بشكل عام.(نموذج بورتر)
- دراسة المزيج التسويقي و المزيج الترويجي .
- تحليل البيئة الداخلية و الخارجية للمؤسسة (نموذج SWOT)

# المخطط الإنتاجي

• يعد المخطط الإنتاجي العملية التي يتم من خلالها تحديد المصادر التي تحتاجها المؤسسة لغرض تنفيذ عملياتها المستقبلية وكذلك تخصيص تلك المصادر بغرض إنتاج السلع المطلوبة أو تقديم الخدمة في الوقت المحدد **وبأقل التكاليف**.

• يساعد المخطط الإنتاجي في إعداد تقديرات التكاليف و معرفة البدائل الفنية للمشروع ،لأنه ليست كل فكرة ناجحة تسويقيا أو تمويليا يمكن تنفيذها عمليا.

# مكونات المخطط الإنتاجي

المواد  
الأولية

العملية  
الإنتاجية

المخطط  
الإنتاجي

البنية  
التحتية

موقع و  
مباني  
المشروع