

يمكن تلخيص دور المقاولاتية في التنمية الاقتصادية والاجتماعية بصورة مختصرة فيما يلي:

## الدور الاقتصادي :

✓ رفع الكفاءة الإنتاجية وتعظيم الفائض :العلاقة بين رأس المال المستثمر والفائض

في اليابان تمثل م ص م 97% من مجموع المؤسسات وتساهم ب 31% من القيمة المضافة الإجمالية. في فرنسا المؤسسات التي تشغل أقل من 250 عامل تمثل 99.8% من المؤسسات وتحقق 46% من رقم الأعمال الإجمالي وتساهم ب 53% من القيمة المضافة الإجمالية.

✓ تنويع الهيكل الصناعي. (تنويع الإنتاج وتوزعه على مختلف الفروع الإنتاجية)

✓ تدعيم التنمية الإقليمية. (الانتشار الجغرافي في مختلف المناطق)

✓ معالجة بعض الإختلالات الاقتصادية. (الرفع من معدلات الإدخار والإستثمار)

✓ تنمية الصادرات ومعالجة عجز ميزان المدفوعات.

✓ الرفع من مستوى المنافسة المحلية و جلب التكنولوجيا .

✓ زيادة الناتج المحلي .

## الدور الإجتماعي :

✓ الرفع من مستوى التشغيل والمساهمة في الحد من البطالة .

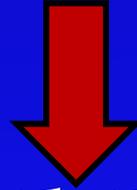
✓ تحقيق نوع من العدالة في توزيع الدخل

✓ مكافحة الفقر و الترقية الإجتماعية .

✓ ترقية روح المبادرة و التشجيع على الإبداع .

## أشكال المقاولاتية

.la création d'entreprise : إنشاء المؤسسة



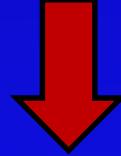
la création ex-nihilo. إنشاء مؤسسة من العدم.

la création par إنشاء المؤسسة عن طريق التفرع  
essaimage.

la création en franchise الحصول على إمتياز

la création de filial إنشاء الفروع

الإستئناف : la / le renouvellement /  
reprise d'entreprise



- شراء مؤسسة في حالة جيدة .
- شراء مؤسسة تواجه صعوبات .

المقاولاتية الداخلية : l'intrapreneuriat .

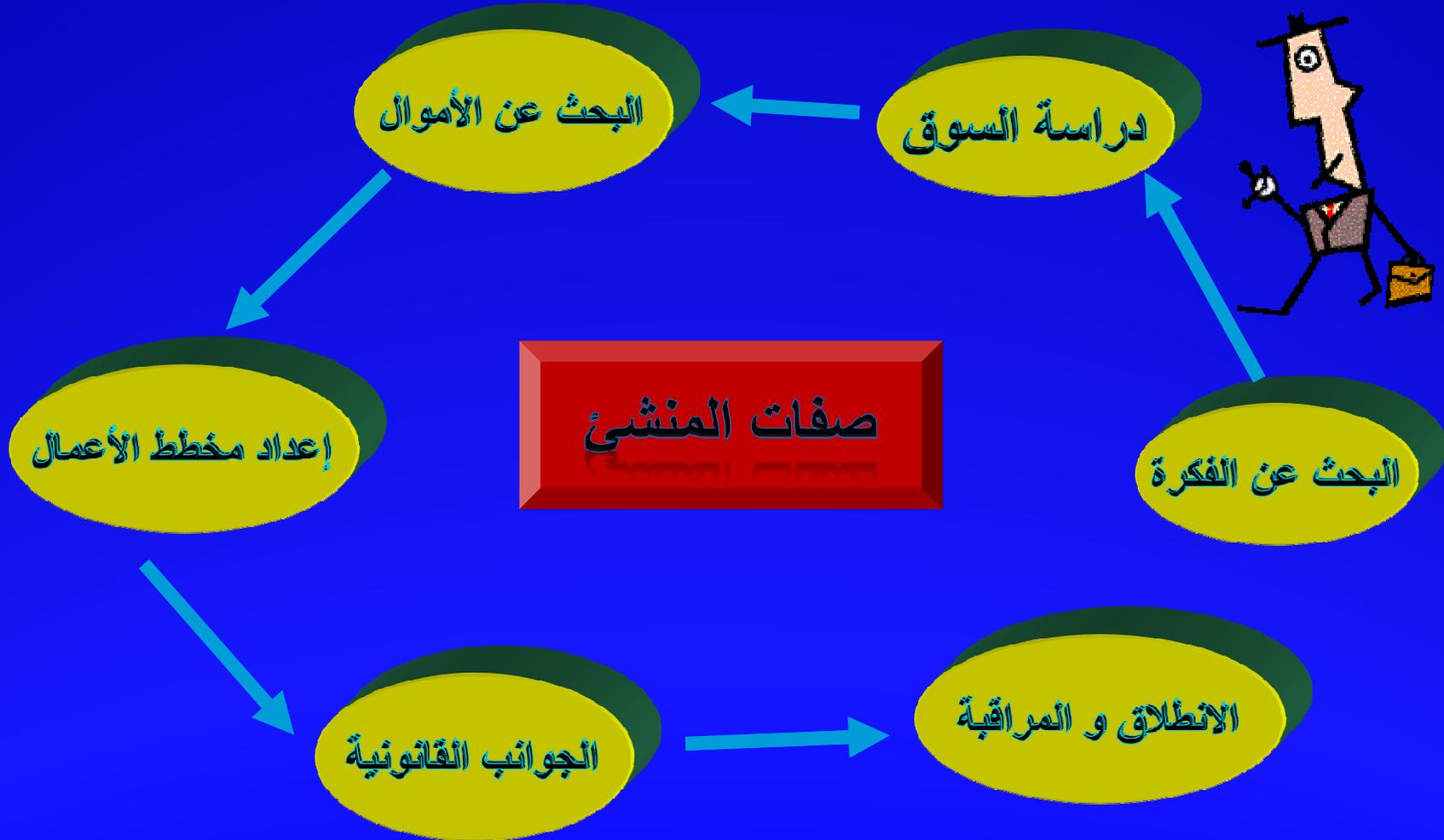
# مسار إنشاء مؤسسة مقاولاتية (من الفكرة إلى

## مخطط الأعمال)

❖ المقاولاتية هي ظاهرة بروز و استغلال فرص أعمال جديدة مولدة لقيمة اقتصادية أو اجتماعية مدفوع بها وممكنة عن طريق المبادرة، الإقدام و ديناميكية الإبداع المتقاطعة مع المحيط.

❖ المحور الرئيسي و الأساسي للظاهرة هو السيورة الإبداعية التي تحرك و تهيكّل الديناميكية فرد / مشروع لتدفع به نحو شكل مقاولاتي قادر على استغلال ناجح للفرصة المستهدفة.

# مراحل إنشاء المؤسسة



# ملخص لمراحل سيرورة الإنشاء

المراحل	المبادرة	التحضير	الإطلاق	التدعيم و التقوية
النشاطات	1- تحديد فرصة الأعمال	1- إعداد مخطط الأعمال	1- التوثيق القانوني للمؤسسة	1- تنفيذ نشاطات الترويج أو التسويق
	2- التفكير بفكرة الأعمال و تطويرها	✓ تنفيذ دراسة السوق	2- استثمار كامل الوقت في المشروع	2- البيع
	3- اتخاذ قرار انشاء المؤسسة	✓ تعبئة الموارد	3- تهيئة التجهيزات و المعدات	3- بلوغ عتبة المردودية
		✓ تشكيل الفريق المقاولي (الشركاء)	4- تطوير أول منتج أو خدمة	4- التسيير.
			5- توظيف العمال	
			6- أول بيع	

# ما هي مصادر الفكرة عند المقاول ؟

-ملاحظة الحياة اليومية

-نقد المنافسين.

-جلب تكنولوجيا جديدة و الرغبة في توظيفها بفعالية

-الانطلاق من المشاكل والبحث عن الحلول و البدائل لمشكل معين

-التفكير بشكل مغاير فيما يمكن إضافته.

-الانطلاق من الحاجات الغير مشبعة للأفراد.

-الانطلاق من الكفاءات و المهارات المكتسبة من تجربة ما أو

الغير موظفة.

-الاحتكاك مع الغيرو الإطلاع على ما يحدث في أسواق أخرى

دولية/محلية .

# ما هي الفكرة الجيدة ؟

أن تتلاءم مع دوافع و كفاءات و موارد المقاول و فريقه.

أن تكون مكيّفة مع المحيط التكنولوجي و القانوني.

أن تكون لها الكفاءة في ولوج السوق و استقطاب زبائن.

# كيف نتأكد من صحة الفكرة ؟

اختبارها على مستوى عدة جهات: الزبائن، الخبراء.  
استعمال قواعد المعلومات المتواجدة: مجالات  
متخصصة، مجالات مهنية، الديوان الوطني  
للإحصائيات، الدراسات القطاعية ( قطاع الصناعة،  
الزراعة، التكنولوجيا...)