

مقياس: التسويق

أسلوب التقييم في الأعمال الموجهة على مستوى الأفواج

التقييم	المضمون	المعيار
(03) نقاط	تلخيص فصل من كتاب في التسويق (العمل فردي)	المعيار الأول (15%)
(03) نقاط	تلخيص مقال ميداني في مجال التسويق من مجلات علمية محكمة (العمل فردي)	المعيار الثاني (15%)
(06) نقاط	إنجاز عرض نظري أو تقرير ميداني حول نشاط التسويق في مؤسسة معينة (العمل ثنائي)	المعيار الثالث (30%)
(08) نقاط	امتحان تقيمي أو أكثر (شفاهي أو كتابي أو عن بعد)	المعيار الرابع (40%)