

الإجابة النموذجية للاعمال الموجهة رقم 4 " وظيفة الإنتاج zara "

1- شرح استراتيجية الإنتاج التي تبنتها zara:

تعتمد استراتيجية الإنتاج في Zara على:

❖ الإنتاج المحلي المتكامل:

- كل مصانع المجموعة موجودة في اسبانيا كما أنها تقوم بتصنيع 65% من انتاجها في اسبانيا
- تصنع 50% من انتاجها في مصانعها
- باقي الانتاج يتم انتاجه بالتعاقد من الباطن في إنتاجها على شرط ان يكون المتعاقدين من الباطن يعملون فقط لحساب المجموعة (يقومون فقط بالتقطيع و الخياطة أما التصميم فيتم على مستوى الورشات بمقر المؤسسة.
- و هذا يجعلها اكثر استجابة من منافسيها و يجعلها متحركة أثر في تصنيع منتجاتها

❖ المفهوم الفريد: تحقيق عوامل النجاح الرئيسية " الاستجابة ، الندرة ، المرونة" من خلال:

- سرعة التسليم خلال 15 يوم في حين أن متوسط السوق هو شهرين
- تتبع المستمر آراء و تطلعات العملاء و ذلك بفضل نظام معلومات محوسب.

❖ السيطرة على التمويل:

- تزويد المجموعة بالاقمشة تم من قبل شركات أغلبيتها تنتمي للمجموعة أو أن المجموعة ذات أولوية بالنسبة لهذه الشركات.
- قريبا من الموردين 95% من مورديها في أوروبا و 5% من آسيا و أمريكا الوسطى.
- يتم طلب الاقمشة من 3 إلى 6 أشهر مسبقا.
- تقليص المخزون من خلال الانتاج بكميات صغيرة

❖ الانتاج في السلاسل الصغيرة:

- تحقيق شعور الندرة لدى زبائن المجموعة من خلال الانتاج بكميات صغيرة .
- تحقيق سرعة الاستجابة لتغيرات السوق أو توقعات الزبائن .
- التجديد المستمر لمنتجات المجموعة .

2- تتحكم زارا في التمويل بالمواد الأولية: تقليص الوقت و التكلفة و الكمية :

- تزويد المجموعة بالاقمشة تم من قبل شركات أغلبيتها تنتمي للمجموعة أو أن المجموعة ذات أولوية بالنسبة لهذه الشركات .
- قريبا من الموردين 95% من مورديها في أوروبا و 5% من آسيا و أمريكا الوسطى.
- يتم طلب الاقمشة من 3 إلى 6 أشهر مسبقا.
- يمكن لمجموعة تغيير ألوان الاقمشة حسب الموضة و توجهات السوق.
- تقليص المخزون من خلال الانتاج بكميات صغيرة

3- مزايا الانتاج بكميات صغيرة بالنسبة للمؤسسة وانعكاس الانتاج بكميات صغيرة على صورة العلامة:

- مزايا الانتاج بكميات صغيرة بالنسبة للمؤسسة يتمثل في انه:
- خلق صفة الندرة في منتجاتها.
- تتجنب وجود مخزون كبير جداً وبالتالي سيتجنب خسارة كبيرة ، مع تقليص التكاليف.
- التجديد المستمر لمنتجات المجموعة.

ينعكس الانتاج بكميات صغيرة على صورة العلامة في :

- في حالة فشل المنتج أو إذا لم يحقق المبيعات المطلوبة فلن يكون لـ Zara خسارة كبيرة مقارنة مع منافسيها
- نظرا للمعدل العالي لتجديد المنتجات و صفة الندرة للمنتجات الذي يخلقه انتاج الكميات الصغيرة فان ذلك يؤدي إلى تكرار الزيارة للزبون للمحلات .

من اعداد استاذات المقياس