



Cour 7 Partie I

Deuxième étape de la recherche: **La construction technique** (différentes techniques de recherche et de collecte de données)

chargée de la matière :
SRITI Leila

**Matière : Initiation à la Rédaction d'un
Mémoire en Architecture**

Master I:ARCHITECTURE

Département d'architecture,
Université Mohamed KHIDER



INTRODUCTION

- La recherche exige une méthodologie rigoureuse. La méthodologie — c'est-à-dire la démarche suivie pour tester les hypothèses — est directement fonction de la problématique.
- Selon que la problématique sera plutôt du type «chercher à comprendre », «chercher à prouver » ou «chercher à transformer, innover », la méthodologie adaptée différera en profondeur.
- La méthodologie du mémoire peut s'inspirer d'une démarche qualitative (centrée sur le discours, basée sur l'interprétation), expérimentale (appliquant le schéma hypothèse-expérimentation-évaluation), ou empirique (observation ou observation participante de situations sociales).
- La méthodologie définit le cadre à l'intérieur duquel s'effectuent le recueil et l'analyse des données. Les techniques de recueil de données doivent être adaptées aux variables et aux indicateurs retenus.

INTRODUCTION

- Ainsi la définition du problème de recherche envisagé amènera à opter pour une méthode quantitative ou qualitative et à utiliser pour approcher son objet l'expérimentation, l'enquête ou la méthode historique.
- À un niveau encore plus concret, le chercheur va s'orienter vers l'utilisation d'une technique directe ou indirecte pour aller recueillir des données dans la réalité.

Techniques de recherche

- Les principaux moyens d'investi-gation ou techniques de recherche propres aux sciences humaines, peuvent se réduire à six (06) :
- l'observation en situation, l'entrevue de recherche, le questionnaire ou sondage, l'expérimentation, l'analyse de contenu et l'analyse de statistiques.
- Les quatre premières techniques mentionnées sont **des techniques directes** et produisent **des données primaires**, c'est-à-dire des informations qui n'existaient pas auparavant.
- Les deux dernières techniques sont des **tech-niques indirectes** et produisent des **données secondaires**, c'est-à-dire des in-formations basées sur des données déjà existantes.
- On opte pour telle technique plutôt que pour telle autre à la lumière des possibilités et des li-mites qu'elle présente, eu égard à sa définition du problème de recherche. La connaissance des caractéristiques ainsi que des avantages et des inconvé-nients des différentes techniques de recherche est donc essentielle.

Les 06 techniques de recherche



I. L'OBSERVATION EN SITUATION

L'OBSERVATION EN SITUATION

- L'observation en situation est une technique directe d'investigation qui sert à observer habituellement un groupe (un village, une association,...) de façon non directive, en vue de faire un prélèvement qualitatif pour comprendre des attitudes et des comportements.
- L'observation en situation peut prendre plusieurs formes :
 - participante ou désengagée,
 - dissimulée ou ouverte.



Observation

participante ou désengagée

- L'observation participante est à l'origine des autres formes d'observation en situation. Elle laisse entendre qu'on s'insère dans la vie des gens qu'on étudie, tout en cherchant à ne modifier d'aucune façon la situation.
- Les anthropologues ont été les premiers à se livrer à l'observation participante en allant vivre dans des communautés pour mieux les étudier. Des sociologues utilisent ce moyen d'investigation pour l'étude des comportements d'individus dans des situations particulières. Depuis, d'autres spécialistes de différentes disciplines des sciences humaines ont utilisé cette approche de la réalité.

Observation

participante ou désengagée

- S'il n'est pas nécessaire de vivre avec les personnes ou, du moins, de demeurer suffisamment longtemps avec elles pour partager leur vie quotidienne pour les observer, on peut se contenter d'une observation désengagée.
 - Ainsi, si on veut étudier une équipe sportive, on peut s'en tenir à une observation de l'extérieur, lors de compétitions, par exemple. On notera, entre autres choses, les façons des membres d'entrer en rapport les uns avec les autres (un tel est entré en rapport avec un tel à trois reprises)



Observation

participante ou désengagée

- Dans le cas de **l'observation désengagée**, il s'agit toujours de s'en tenir seulement à ce qui a été vu et noté de l'extérieur, et on ne cherche pas à percer autrement la réalité du groupe comme en devenant membre ou en vivant continuellement avec lui.
- **L'observation participante** se donne de plus grandes ambitions que l'observation désengagée, car elle vise non seulement à présenter les éléments de la situation, mais à en dégager le sens que les acteurs lui donnent.
- Pour ce faire, l'observation participante ne s'en tient pas qu'au champ visuel et elle utilise des **outils complémentaires** à l'observation, tels que des entrevues avec certains informateurs et l'analyse des productions disponibles. Le but est d'en arriver à une compréhension profonde de la situation et de ses significations.



Observation participante

Situation dans laquelle le chercheur se mêle à la vie des personnes observées



Observation désengagée

Situation dans laquelle l'observateur ne se mêle pas à la vie des personnes observées.

Les 6 techniques de recherche



2. L'ENTREVUE DE RECHERCHE

Technique directe d'investigation scientifique utilisée auprès d'individus pris isole-ment, mais aussi, dans certains cas, auprès de groupes, qui permet de les interroger de façon semi-directive et de faire un prélèvement qualitatif au vue de connaître en profon-deur les informateurs.

L'ENTREVUE DE RECHERCHE

- L'entrevue de recherche est une technique directe utilisée pour interroger des individus isolément, mais aussi, dans certains cas, des groupes, de façon semi-directive, qui permet de faire un prélèvement qualitatif en vue d'une connaissance en profondeur des personnes rencontrées.
- Cette technique de recherche est tout indiquée pour qui veut explorer les motivations profondes des individus et découvrir, à travers la singularité de chaque rencontre, des causes communes à leurs comportements.
- Pour ces raisons, elle est souvent utilisée soit pour aborder des domaines encore largement méconnus, soit pour se familiariser avec les gens visés avant d'en rencontrer un plus grand nombre par d'autres techniques, soit pour se donner des pistes de réflexion avant de systématiser un problème de recherche.
- On vise de plus, par ce moyen, non seulement à établir des faits, mais à saisir les significations données par les personnes aux situations qu'elles vivent.

L'ENTREVUE DE RECHERCHE

- Dans l'entrevue de recherche, l'intervieweur se présente avec un **schéma de questions** à aborder avec chaque enquêté.
- L'entrevue de recherche n'est pas rigide, mais n'est pas non plus laissée à l'inspiration du moment. On donne à la personne interviewée la liberté d'élaborer ses réponses à sa guise, mais **les sujets de discussion sont préétablis**.
- La personne interviewée est choisie parce qu'elle correspond à des caractéristiques de population établies à l'avance pour les fins de la recherche.
- Enfin, si l'entretien se focalise sur l'enquêté, il est d'abord mené dont l'intention de faire ensuite une analyse qualitative en vue de dépasser les cas particuliers et de dégager possiblement des traits communs.



L'histoire de vie et l'entrevue de groupe

- L'entrevue de recherche peut donner lieu à des **variantes** dans son utilisation. C'est ainsi que se sont développées l'histoire de vie et l'entrevue de groupe.
- L'histoire de vie est une entrevue de recherche, utilisée notamment par his-toriens, et sociologues, pour faire relater à une personne l'ensemble ou une tranche importante de son existence en tenant compte du contexte social dans lequel elle a vécu.



L'histoire de vie et l'entrevue de groupe

- Pour ce qui est de l'entrevue de groupe, c'est l'élaboration de **l'information en groupe** qui intéresse au premier lieu le chercheur et non une information personnalisée.
- Ce qu'on veut surtout connaître, ce sont les réactions du groupe en tant que groupe, c'est-à-dire considéré comme une entité, en vue d'en dégager des traits ou des tendances. Chaque membre du groupe est alors traité comme partie d'un tout et ses propos sont entendus comme l'expression plus ou moins nette de la position du groupe.



Histoire de vie

Entrevue de recherche en vue de recueillir le récit d'une personne sur son passé.

Entrevue de groupe

Entrevue de recherche pour connaître les réactions d'un ensemble restreint d'individus ayant quelque chose en commun.

Les 6 techniques de recherche

3. LE QUESTIONNAIRE OU LE SONDAGE

Technique directe d'investigation scientifique utilisée auprès d'individus, qui permet de les interroger de façon directive et de faire un prélèvement quantitatif en vue de trouver des relations mathématiques et de faire des comparaisons chiffrées.

LE QUESTIONNAIRE OU LE SONDAGE

- Le **QUESTIONNAIRE**, sous sa forme la plus connue, le sondage, est une **technique directe** pour interroger des individus de **façon directive**, puisque la forme des réponses est prédéterminée, qui permet de faire un prélèvement **quantitatif** en vue de trouver des relations mathématiques et d'établir des comparaisons chiffrées.
- Le questionnaire est un moyen d'entrer en communication avec des informateurs, en les **interrogeant un à un et de façon identique**, en vue de dégager des réponses obtenues des tendances dans les comportements d'une large population.
- Les questions ne sont pas du même ordre que celles de l'entrevue de recherche et l'intervieweur, quand il y en a un, n'a pas un rôle aussi important.
- Quant au **SONDAGE**, il s'est répandu comme un outil de premier ordre, rapide et précis, pour des sujets tels que les réactions à des politiques gouvernementales ou à des candidats à des élections. Cette technique sert aussi aux recherches de motivations à des fins commerciales.



Les différences entre le questionnaire et le sondage

- Trois différences factuelles existent entre le questionnaire et le sondage:
 1. le sujet des questions,
 2. la population visée
 3. et le nombre de questions.



Les différences entre le questionnaire et le sondage

I. Le sujet des questions

- Le questionnaire peut toucher plusieurs types de sujets depuis les plus généraux jusqu'aux plus personnels, des connaissances de faits à des croyances, des perceptions aux évaluations.
- Le sondage, quant à lui, est plutôt associé à l'enquête d'opinion, c'est-à-dire au questionnement des individus sur une évaluation ou une intention d'agir précise.



Les différences entre le questionnaire et le sondage

2. La population visée

- Si le sondage est associé à une opinion, il est aussi synonyme d'enquête à grande échelle, voire sur l'ensemble d'un pays, comme les sondages d'opinion politique, omniprésents à l'approche d'une élection.
- Le questionnaire, bien qu'il vise également à informer sur une population, ne peut atteindre une aussi grande échelle, car la population qu'il rejoint est plus restreinte tant géographiquement qu'en ce qui concerne ses caractéristiques. Le questionnaire est donc destiné à une population plus limitée, en raison, entre autres choses, de son contenu.



Les différences entre le questionnaire et le sondage

3. Le nombre de questions

- En règle générale, un questionnaire contient des dizaines de questions qui portent sur plusieurs aspects de la vie des gens. Sa longueur est un frein à son ampleur.
- Le sondage, lui, est court. Il se réduit, en règle générale, à une page ou un peu plus. Sa principale préoccupation est de rejoindre le grand nombre et pour des raisons de coûts et de faisabilité, il ne peut être plus long.



Les différences entre le questionnaire et le sondage

En résumé:

- le questionnaire contient de nombreuses questions, couvre divers sujets et s'applique à quelques centaines de personnes tout au plus;
- le sondage est composé d'un nombre restreint de questions, tourne autour de sujets d'opinion et s'adresse à des milliers de personnes.



Différents types de sondages

- il y a le **sondage instantané ou ponctuel** qui est passé une seule fois dans le temps pour étudier une situation instantanément.
- il y a le **sondage par panel** qui est très important pour l'analyse du changement. On interroge les mêmes informateurs à plus d'une occasions (à plusieurs reprises). On peut suivre ainsi, par l'évolution -individuelle, les causes possibles de changements dans la société.



Le questionnaire auto-administré ou le questionnaire-interview

- Le questionnaire peut prendre la forme auto-administrée ou interview.
- Le **questionnaire auto-administré** consiste à distribuer les questionnaires, c'est-à-dire à donner à chaque informateur un formulaire de questions à remplir. Ce questionnaire demande davantage d'efforts à l'enquêté puisqu'il doit s'y retrouver par lui-même.
- Le **questionnaire-interview** consiste à poser verbalement les questions et à noter les réponses. Cela demande plus de temps et d'implication du côté du chercheur et de ceux qui s'engagent à faire passer le questionnaire.

Les 6 techniques de recherche

° 4. L'EXPERIMENTATION

Technique directe d'investigation scientifique utilisée généralement auprès d'individus dans le cadre d'une expérience menée de façon directive, qui permet un prélèvement quantitatif en vue d'expliquer et de prédire statistiquement des phénomènes.

L'EXPERIMENTATION

- L'expérimentation est une technique directe, généralement utilisée auprès d'individus dans le cadre d'une expérience menée de façon directive, car le contrôle des moindres détails de la situation est une caractéristique de l'expérimentation.
- Elle permet de faire un prélèvement quantitatif en vue de soumettre les données à un traitement statistique.
- L'expérimentation n'est pas aussi répandue en sciences humaines qu'en sciences de la nature, car l'objet s'y prête moins facilement.
- On l'emploie toutefois quand on veut faire une analyse de cause à effet, car l'expérimentation permet d'examiner l'effet d'une variable indépendante sur la variable dépendante ou, plus concrètement, la réaction de l'individu à un stimulus.
- Quand les principaux concepts d'une hypothèse peuvent se convertir en variables mesurables, il y a lieu de songer à choisir l'expérimentation.

Les éléments de l'expérimentation

- L'expérimentation classique, c'est-à-dire qui se présente avec tous les caractères traditionnellement associés à cette procédure, contient les éléments suivants :
 1. une variable indépendante et une variable dépendante;
 2. un test avant l'expérimentation (pré-test) et un test après l'expérimentation (post-test);
 3. un groupe expérimental et un groupe de contrôle ou groupe témoin.

Les éléments de l'expérimentation

I. Les variables indépendante et dépendante

- Rappelons d'abord que la variable indépendante est antérieure à la variable dépendante et qu'on présume que la première a un effet sur la seconde.
 - Prenons comme exemple la mesure de l'efficacité thérapeutique d'un médicament.
 - L'hypothèse pourrait s'énoncer ainsi: «Le produit X soulage réel-lement les sujets (malades) Y». La variable indépendante, c'est "le produit X" et la variable dépendante c'est "les effets présumés sur les sujets (malades) ".
 - On procède ensuite à la vérification de cette relation supposée entre une cause et un effet.



Expérimentation provoquée, invoquée ou simulée

I. Expérimentation provoquée

- L'expérimentation classique est une expérimentation provoquée comme est toute situation expérimentale dans laquelle l'expérimentateur a un contrôle complet sur l'ensemble des opérations.
- L'expérience se déroule alors généralement en laboratoire, c'est-à-dire dans un local spécialement conçu et aménagé. L'expérience en laboratoire réunit habituellement toutes les conditions idéales à l'expérimentation du fait que le laboratoire est un lieu où les influences extérieures peuvent être efficacement contrées et neutralisées.
- On intervient donc directement dans la situation en manipulant la variable indépendante et en maintenant les autres facteurs constants.

Expérimentation provoquée, invoquée ou simulée

2. Expérimentation invoquée

- Lorsqu'on n'a pas la maîtrise de toutes les opérations, on parle d'une expérimentation invoquée. Cette situation se rencontre surtout quand **l'expérimentation a lieu sur le terrain** ou dans la vie réelle.
- Dans un tel contexte, on a un rôle d'enregistreur et non de manipulateur. On sait cependant qu'une variable indépendante va être introduite et on va essayer, comme en laboratoire, d'en mesurer les effets spécifiques. La difficulté majeure sera d'isoler strictement les effets de cette dernière, car on n'a pas la maîtrise non plus des autres facteurs qui pourraient s'interposer entre les variables indépendante et dépendante.
- Les sociologues notamment, mais aussi d'autres scientifiques des sciences humaines, font ce genre d'expérimentation sur le terrain, car leur objet d'étude se prêterait mal à l'étude en laboratoire, sauf dans l'étude de petits groupes.

Expérimentation provoquée, invoquée ou simulée

3. Expérimentation simulée

- Quand il est impossible d'expérimenter mais qu'on cherche tout de même à en garder des avantages, on a recours, grâce au développement de la micro-informatique, à l'expérimentation simulée.
- Il s'agit de créer un modèle (le processus s'appelle la **modélisation**) qui va reproduire, même si c'est de façon simplifiée, le phénomène réel étudié. Muni de ce modèle informatisé, on pourra ensuite en faire varier une ou des composantes ou variables pour en étudier les effets (ce processus s'appelle la **simulation**).



Expérimentation provoquée

Situation dans laquelle l'expérimentateur intervient pour introduire la variable indépendante.

Expérimentation invoquée

Situation dans laquelle l'expérimentateur n'a pas la maîtrise de la variable indépendante.

Expérimentation simulée

Technique d'expérimentation informatisée à l'aide de modèles simplifiés de la réalité .

Les 6 techniques de recherche

° 5. L'ANALYSE DE CONTENU

Technique indirecte d'investigation scientifique utilisée sur des productions écrites, sonores ou audiovisuelles, provenant d'individus ou de groupes, dont le contenu ne se présente pas sous forme chiffrée, qui permet de faire un prélèvement soit quantitatifs, soit qualitatif en vue d'expliquer, de comprendre et de comparer.

L'ANALYSE DE CONTENU

- L'analyse de contenu est une technique indirecte utilisée sur des productions écrites, sonores ou audiovisuelles, provenant d'individus ou de groupes ou portant sur eux, dont le contenu se présente sous forme non chiffrée. Elle permet de faire un prélèvement quantitatif ou qualitatif.
- L'analyse de Contenu est sans doute la plus connue des techniques d'analyse de données secondaires. C'est la technique tout indiquée pour analyser non seulement des productions actuelles mais aussi celles du passé, pour lesquels des traces écrites existent.
- L'analyse de contenu est l'outil par excellence des historiens, des sociologues, et psychologues qui s'intéressent à l'étude des cultures étrangères, des médias (littérature, messages publicitaires,...) de la personnalité, des idéologies et autres formes de représentations des individus et des organisations.



L'analyse du contenu manifeste d'un document

- La pratique habituelle de l'analyse est l'étude du contenu manifeste d'un document, c'est-à-dire ce qui est explicitement dit dans un document, ce qui est réellement formulé.
- Par exemple, étudier le contenu manifeste du programme d'un parti politique consiste à faire ressortir les thèmes les plus souvent abordés, les mots clés, les prises de position et les arguments invoqués pour les justifier, et ainsi de suite.



L'analyse du contenu latent d'un document

- Une autre pratique de l'analyse de contenu est l'étude du contenu latent d'un document. Le contenu latent est tout ce qui n'est pas formellement exprimé dans un document. Etudier le contenu latent consiste donc à découvrir le non-dit, à deviner le sens caché des propos.
- Par exemple, l'examen du contenu latent du programme d'un parti politique pourrait mettre en lumière la signification de la place accordée à chaque thème, et ainsi de suite.



L'analyse de contenu : une technique complémentaire

- On peut se servir de l'analyse de contenu comme support ou complément à l'utilisation d'une autre technique.
- Ainsi, le chercheur (l'interviewer ou l'enquêteur) qui a recueilli ses données peut se servir avec profit des outils de l'analyse de contenu pour catégoriser les réponses obtenues à des questions qui laissaient une très grande liberté d'expression à l'informateur.
- D'autres en font aussi un outil de vérification supplémentaire d'analyses effectuées autrement. On pourrait, par exemple, utiliser l'observation participante et comparer certaines observations en faisant une analyse des productions du groupe étudié.
- L'analyse de contenu peut donc servir à plusieurs fins et son champ d'application est très vaste.



Contenu manifeste d'un document

Ce qui est explicite, réellement formulé dans un document.

Contenu latent d'un document

Ce qui est implicite, sous-entendu dans un document.

Les 6 techniques de recherche

6. L'ANALYSE DE STATISTIQUES

Technique indirecte d'investigation scientifique utilisée sur des productions ou documents se rapportant à des individus ou à des groupes, dont le contenu est chiffré, qui permet un prélèvement quantitatif en vue d'explications statistiques et de comparaisons chiffrées.

L'ANALYSE DE STATISTIQUES

- L'analyse de statistiques est une technique indirecte utilisée sur des productions ou documents se rapportant à des individus (par exemple, des recensements de population) ou à des groupes, dont le contenu est chiffré, qui permet un traitement quantitatif.
- L'analyse de statistiques est une technique qui, comme l'analyse de Contenu, permet de se pencher sur des données secondaires et de les reprendre à son propre compte parce qu'elles sont susceptibles de répondre à son problème de recherche. On vise alors sans doute moins la connaissance des individus pris un à un que les comportements d'ensemble des personnes, des entreprises, etc.

L'ANALYSE DE STATISTIQUES

- On s'intéresse, autrement dit, à des phénomènes ayant une certaine envergure dans la société, que ce soit des performances de l'économie, des phénomènes démographiques, des activités corporatives ou des caractéristiques socio-économiques d'un groupe.
- Toute question qu'on se pose et qui demande à être vérifiée auprès de larges portions de la population exige l'exploration d'une grande masse de données que seule l'analyse de statistiques peut permettre, car ce travail nécessite de telles ressources qu'on ne peut soi-même réunir toutes les données nécessaires.

Les sources des statistiques

- Les gouvernements sont les plus grands producteurs de données secondaires pour l'analyse de statistiques (recensements, coût de la vie, natalité, etc.), d'autres sources peuvent s'avérer utiles.
- Des données sur d'autres pays sont aussi disponibles grâce à des documents provenant de l'Organisation des Nations unies (ONU), etc.
- L'intérêt de ces statistiques tient dans la façon dont elles sont habituellement fournies. Ce sont des fichiers informatiques de données unitaires, ce qui permet, par la suite, de les exploiter suivants les objectifs de la recherche.

Les caractéristiques, avantages et inconvénients des techniques de recherche

Techniques	Caractéristiques	Avantages	Inconvénients
L'observation en situation	<ul style="list-style-type: none"> Contact direct Observation de groupes Forme non directive Prélèvement qualitatif 	<ul style="list-style-type: none"> Perception de la réalité immédiate Compréhension profonde des éléments Accession à un portrait global Meilleure intégration du chercheur Coopération facilitée avec les informateurs Situation naturelle Information sans intermédiaire 	<ul style="list-style-type: none"> Etendue restreinte Adaptation trop réussie du chercheur Absence à certains événements Manque d'homogénéité des matériaux Lourde responsabilité du chercheur
L'entrevue de recherche	<ul style="list-style-type: none"> Contact direct Interrogation d'individus ou de groupes Forme semi-directive Prélèvement qualitatif 	<ul style="list-style-type: none"> Flexibilité Réponses nuancées Intérêt suscité Perception globale de l'interviewé Prise en considération du groupe 	<ul style="list-style-type: none"> Réponses mensongères Résistances de l'interviewé Subjectivité de l'intervieweur Manque de comparabilité des entrevues Obstacles circonstanciels
Le questionnaire ou sondage	<ul style="list-style-type: none"> Contact direct Interrogation d'individus Forme directive Prélèvement quantitatif 	<ul style="list-style-type: none"> Technique peu coûteuse Rapidité d'exécution Saisie de comportements non observables Comparabilité des réponses Application au grand nombre 	<ul style="list-style-type: none"> déformation volontaire des propos Inaptitude de certains enquêtés Refus de répondre Refus de répondre

Les caractéristiques, avantages et inconvénients des techniques de recherche

Techniques	Caractéristiques	Avantages	Inconvénients
L'expérimentation	<ul style="list-style-type: none"> Contact direct Expérience sur des individus Forme directive Prélèvement quantitatif 	<ul style="list-style-type: none"> Etablissement d'un rapport de causalité Maitrise de la situation Possibilité de mesure 	<ul style="list-style-type: none"> Grande simplification du réel Non-représentativité des sujets d'expérience Inconstance des groupes
L'analyse de contenu	<ul style="list-style-type: none"> Contact indirect Analyse de documents Forme non chiffrée Prélèvement qualitatif ou quantitatif 	<ul style="list-style-type: none"> Approfondissement de la symbolique Possibilités d'études comparatives et évolutives Richesse d'interprétation 	<ul style="list-style-type: none"> Longueur de l'analyse Ecart par rapport à la réalité Estimation risque du matériel
L'analyse de Statistiques	<ul style="list-style-type: none"> Contact indirect Analyse de documents Forme chiffrée Prélèvement quantitatif 	<ul style="list-style-type: none"> Coûts minimes Possibilités d'études extensives et évolutives Complément judicieux à une enquête en cours Approfondissement d'une recherche déjà menée 	<ul style="list-style-type: none"> Statistiques construites par un tiers Erreurs de collecte