احتلت الإدارة المالية للمنشآت الرياضية حيزا كبيرا في الكتابات والأبحاث ، خاصة أن الجانب المالي يعتبر المحرك الرئيسي الذي يتوقف عليه عملية الإستمرارية أو النمو ، كونه المسؤول عن كافة الأنشطة الرئيسة بالمؤسسة ، حيث أنه لا يمكن إقامة مؤسسة ناجحة بدون وظيفة مالية ذات كفاءة وفعالية ،وقبل التطرق إلى محور الإدارة المالية يجب أولا المرور وتوضيح مايأتي:

**المؤسسات والمنشآت الرياضية :**

**المفاهيم والوظائف الأساسية :**

**1-المنشأة الرياضية :**

"هي مؤسسة عمومية إدارية تنحصر مهامها في تنظيم و تسير الممارسات الرياضية التنافسية أو الجماهيرية ، وتشمل المنشأة الرياضية كل الملاعب و القاعات المخصصة لكرة اليد أو الطائرة و تشكل وظيفة الإدارة والمالية والصيانة و الإصلاح من بين الوظائف الأساسية للمنشأة الرياضية الجزائرية .

**2- المؤسسات الرياضية :**

تتمثل في المجلس القومي للرياضة ووزارة الشباب و اللجنة الأولمبية و الاتحادات الرياضية للألعاب المختلفة و الأندية الرياضية و مراكز الشباب و مؤسسات الإعلام الرياضي و المؤسسات المنتجة للوسائل والمعدات و أدوات الرياضة المختلفة و الفنادق و الإطعام و السياحة في الرياضة .

**3- المؤسسات الرياضية في الجزائر :**

\* وزارة الشباب والرياضة

\*مديرية الشباب والرياضة

\*الإتحاديات الرياضیة الجزائرية

\*الجمعيات الرياضية

\*النوادي الرياضية

\*اللجنة الأولمبية الوطنية

\*المؤسسات المنتجة للمعدات والتجهيزات الرياضية .

\*المركبات الرياضية والمنشآت .

**4- التقسيمات المختلفة للمؤسسات والمنشآت الجزائرية من حيث الملكية، النشاط، الحجم :**

**4-1 من حيث الملكية :**

**- مؤسسات عامة :**

حيث تكون ملكيتها تابعة للدولة والقطاع العمومي كالمركبات الرياضية والمسابح والقاعات المتعددة الرياضية التابعة لديوان المركب، أي أن الدولة هي التي تتصرف وتعمل على تسيير شؤونها وتهدف إلى تحقيق المنفعة العامة .

**- مؤسسات خاصة :**

تكون مليكتها تابعة للخواص سواءا بالشراكة أو لشخص واحد تهدف إلى تحقيق الربح للخواص و خدمة المجتمع وفق قوانين الجمهورية كالصالات الرياضية الخاصة أو منشآت التدريب التي تقدم خدمات للریاضيين كالفنادق.

**مؤسسات مختلطة :**

هي المؤسسات التي تكون ملكيتها تابعة للدولة والخواص معا على اساس الشراكة كالشركة الجزائرية التونسية مثلا .

**4-2 من حيث طبيعة النشاط**:

المؤسسات الصناعية الإنتاجية : تعمل على تحويل المواد الأولية إلى مواد وسلع ومنتجات ریاضیة قابلة للإستعمال أو الإستهلاك أو الحيازة لإرضاء حاجات ورغبات المستهلكين في مجال الرياضة وتهدف إلى تحقيق الربح وخدمة المجتمع ككل للإحداث التنمية الدائمة .

**- المؤسسات المالية :**

تعمل على تقديم الخدمات المالية المختلفة كالصرف المالي وتوفير السيولة المالية للمتعاملين وتسهيل إدارة أعمال الرياضة في كل المجالات، وتتمثل في البنوك العامة والخاصة .

**- المؤسسات التجارية :**

تعمل على إيصال السلع والخدمات في مجال الریاضة من المؤسسة المنتجة إلى المستهلكين بطريقة مباشرة أو غير مباشرة تعتمد على أساليب التسويق الحديثة والمنخفضة التكلفة والوقت "تجارة الجملة، التجزئة، الوسطاء التجاريون، الأنترنت" .

**- المؤسسات الرياضية :**

تعمل على تنظيم الأحداث الرياضية وتطوير الرياضة من خلال مراكز التدريب والتربية البدنية والرياضية والمركبات الرياضية تهدف إلى خدمة المجتمع .

ج المؤسسات التسويقية :

تعمل على إدارة الحدث الرياضي بتطبيق مبادئ ومناهج التسويق الرياضي ونظام المعلومات التسويقي وتزويد إدارة المؤسسات المختلفة بالمعلومات والبيانات الهامة حول المستهلكين والمنتج الرياضي والسعر والترويج لمساعدتها على اختيار وتطبيق استراتيجيات إدارية فعّالة وناجحة .

**4-3 من حيث الحجم :**

- مؤسسات صغيرة الحجم :من 1إلـى 3 عمال .

- مؤسسات صغيرة ومتوسطة الحجم : من 1 إلى 9 عمال .

- مؤسسة متوسطة الحجم : من 10 إلى 499 عامل .

- مؤسسة كبيرة الحجم : 500 فما فوق .