**5\_الأدوات المستخدمة في انجاز مهمة ت ا ج:**

**1-المقابلات:** لقاء فردي أو اجتماعي يقوم به المدقق بهدف جمع معلومات وتحديد وجهة نظر أو إصدار حكم حول موضوع محدد يمكن أن تتم وجها لوجه أو عن طريق تكنولوجيا الاتصال، ومن أنواعها:

 أ-المقابلة الموجهة: أسئلتها جاهزة مسبقة يديرها المستجوب، من خلال دليل المقابلة.

 ب-نصف موجهة: يحدد المحاور موضوع الحوار ويترك الحرية للمستجوب بالحديث لإبداء رأيه.

 ج-المقابلة غير الموجهة: تكون فيها حرية الحديث للطرفين، خاصة الطرف المستجوب والمستجوب يحاول جمع المعلومات منه.

\*والأجوبة يمكن أن تكون مغلقة (نعم، لا، موافق...) آو تكون مفتوحة حيث تعطى حرية الحديث للمستجوب.

**2-التحليل السسيولوجي:** يساعد التحليل الاجتماعي على فهم ديناميكية المجموعات داخل المنظمة، يركز على الظواهر التي تنشأ خارج الإطار الرسمي كالأعراف والمعايير والتقاليد الاجتماعية تتعلق بالسلطة وتدفق المعلومات، وتعمل على توجيه سلوك الأفراد، وقد قدم اميل دوركاتم تحليلا اجتماعيا يحاكي التحليل المادي يقوم على السبب والأثر عن طريق فهم والبحث في أسبابه ودوافعه.

**3-التحليل الإحصائي:** هو أداة مهمة لمعالجة وتحليل البيانات وتصنيفها وتهيئتها للمعالجة الإحصائية، وإيجاد العلاقات والروابط التي تحكم ظاهرة ما، كما يساهم التحليل الإحصائي في وضع قاعدة لاتخاذ القرارات والتنبؤ، ولقد زادت التطبيقات التكنولوجية من أهمية هذا التحليل في دراسة الظواهر الاجتماعية.