**قائمة المراجع لمقياس علم النفس التسويقي:**

1. [**أنس عبد الباسط عباس**](https://www.google.dz/search?hl=ar&tbo=p&tbm=bks&q=inauthor:%22%D8%A3%D9%86%D8%B3+%D8%B9%D8%A8%D8%AF+%D8%A7%D9%84%D8%A8%D8%A7%D8%B3%D8%B7+%D8%B9%D8%A8%D8%A7%D8%B3%22)**،**[**جمال ناصر الكميم**](https://www.google.dz/search?hl=ar&tbo=p&tbm=bks&q=inauthor:%22%D8%AC%D9%85%D8%A7%D9%84+%D9%86%D8%A7%D8%B5%D8%B1+%D8%A7%D9%84%D9%83%D9%85%D9%8A%D9%85%22)**، التسويق المعاصر،** [**الأكاديميون للنشر والتوزيع**](https://www.overdrive.com/publishers/%D8%A7%D9%84%D8%A3%D9%83%D8%A7%D8%AF%D9%8A%D9%85%D9%8A%D9%88%D9%86-%D9%84%D9%84%D9%86%D8%B4%D8%B1-%D9%88-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%88%D8%B2%D9%8A%D8%B9)**، مصر، 2015.**
2. **بن جلول خالد، بعلي حمزة، أثر الثقافة الاستهلاكية في تحقيق أهداف حماية المستهلك: دراسة تحليلية استقصائية لعينة من مستهلكي ولاية قالمة، مجلة العلوم الإدارية والمالية، المجلد 03، العدد 02، 2019، ص 77-91.**
3. **تيم هالوران، أسرار التعلق بالعلامات التجارية: دليلك إلى تأسيس علاقات وثيقة مع العملاء، ترجمة أحمد شكل، مؤسسة هنداوي، مصر، 2017.**
4. **حميد الطائي، مبادئ التسويق الحديث: مدخل شامل، دار اليازوري، الأردن، 2020.**
5. [**جيفري كيه رورز**](https://www.hindawi.org/contributors/39728190/)**، الجمهور: التسويق في عالم رقمي، ترجمة أحمد شكل، مؤسسة هنداوي، مصر، 2017.**
6. **دون اياكوبوتشي، كلية كيلوغ للدراسات الإدارية العليا تبحث في التسويق، ترجمة إبراهيم يحي الشهابي، مكتبة العبيكان، المملكة العربية السعودية، 2002.**
7. **روبرت هيث، إغواء العقل الباطن: سيكولوجية التأثير العاطفي في الدعاية والإعلان، ترجمة محمد عثمان، مؤسسة هنداوي، مصر، 2016.**
8. **روبِن لاندا، الإعلانات والتصميم: ابتكار الأفكار الإبداعية في وسائل الإعلام، ترجمة صفية مختار، مؤسسة هنداوي، مصر، 2019.**
9. **سعدون حمود جثير الربيعاوي وآخرون، طيف التسويق، دار غيداء للنشر والتوزيع، الأردن، 2020.**
10. **علي فلاح الزعبي، إدارة التسويق، دار اليازوري للنشر والتوزيع، الأردن، 2019.**
11. **فيل باردن، فك الشفرة: التفسير العلمي لقرارات الشراء، ترجمة مصطفى محمد فؤاد، مؤسسة هنداوي، مصر، 2016.**
12. **محمد عبد الوهاب العزاوي، التسويق والمكانة الذهنية: منظور استراتيجي، دار الحامد للنشر والتوزيع، الأردن، 2012.**
13. **وائل رفعت خليل، إدارة التسويق (Marketing)، المعتز للنشر والتوزيع، مصر، 2017.**
14. **يونسي مصطفى، تأثير خصائص المنتج على حماية المستهلك من وجهة نظر المستهلك: دراسة ميدانية لعينة من سكان ولاية الجلفة، مجلة دفاتر الاقتصادية، المجلد 06، العدد02، ص 109-120، جامعة الجلفة، 2015.**
15. **Annie Bartoli: Le Management dans les organisations publiques, édition Dunod.**
16. **A.M.Firicelli, Sire B: Performance et Ressources Humaines, Economica, Paris.**
17. **William M. Pride,Robert J. Hu.ghes,Jack R. Kapoor, Business, South-Western Cengage Learning, U.S.A, 2008.**