**الأهداف التعليمية لمقياس علم النفس التسويقي:**

* **أن يتعرف الطالب على علم النفس التسويقي**
* **أن يتعرف الطالب على أهم استراتيجيات علم النفس التسويقي**
* **أن يتعرف الطالب على سلوك المستهلك**
* **أن يتعرف الطالب على العوامل المؤثرة في سلوك المستهلك (الاجتماعية، الثقافية، النفسية، الشخصية..)**
* **أن يتعرف الطالب على التسويق العصبي.**
* **أن يتعرف الطالب على مبادئ الاشهار والاعلان**