

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

فريق ميدان التكوين

التخصص: علوم اقتصادية

الشعبة: علوم اقتصادية

المقياس: تسيير المؤسسة

الأستاذ: عزالدين بوطي

السداسي: الثاني

السنة الثانية ليسانس

البرنامج السداسي التفصيلي للمقياس

المحاور الفرعية للبرنامج (عناصر المحاضرة)	محاور البرنامج (الفصول)	الأسابيع*
1. التسيير 2. المسيرين 3. وظائف التسيير 4. مهارات وأدوار المسيرين 5. تدريس علم التسيير	مدخل لتسيير المؤسسة	الأسبوع 01
1. مفهوم الهدف 2. الأهداف التنظيمية للشركات 3. أغراض الأهداف 4. أهمية الأهداف 5. خصائص الهدف	الأهداف	الأسبوع 02- 03
1. مفهوم اتخاذ القرار 2. أسس اتخاذ القرار 3. أنواع القرارات 4. مراحل اتخاذ القرار 5. محيط اتخاذ القرار	اتخاذ القرار	
1. مفهوم التخطيط 2. أهمية التخطيط 3. أنواع التخطيط 4. مراحل التخطيط	التخطيط	
1. مفهوم التنظيم 2. أسس التنظيم 3. مبادئ التنظيم 4. أنواع التنظيم 5. خطوات التنظيم	وظيفة التنظيم	الأسبوع 05

1. مفهوم الاتصال 2. عناصر عملية الاتصال 3. مراحل عملية الاتصال 4. أنواع الاتصال 5. أهمية الاتصال 6. معوقات الاتصال	الاتصال	وظيفة التوجيه (الدفع)	الأسبوع 06- 08-07
1. مفهوم التحفيز 2. أهمية التحفيز 3. عناصر التحفيز 4. شروط التحفيز 5. نظريات التحفيز	التحفيز		
1. مفهوم القيادة 2. عناصر القيادة 3. أنواع القيادة 4. نظريات القيادة	القيادة		
1. مفهوم الرقابة 2. مبادئ الرقابة 3. أهمية الرقابة 4. أهداف الرقابة 5. مراحل الرقابة 6. أنواع الرقابة		وظيفة الرقابة	الأسبوع 09

المراجع المعتمدة في المقياس:

1. عيسى حيرش، محاضرات غير منشورة في تسيير المؤسسة مقدمة لطلبة الماجستير، جامعة محمد خيضر بسكرة، الجزائر، 2001.
2. علي محمد منصور، مبادئ الإدارة -أسس ومفاهيم- مجموعة النيل العربية، جمهورية مصر العربية، 1999.
3. Daft, R. L. (2016). *management*. usa: cengage learning.
4. Richard L. Daft, D. M. (2009). *understanding management*. USA: Cengage Learning.
5. Samuel C. Certo, S. T. (2016). *modern management concept and skills*. USA : Pearson Education.