**وسائط ووسائل العلاقات العامة**

وسائل العلاقات العامة هي الأدوات والتقنيات التي تستخدمها المؤسسات والشركات لبناء وتعزيز علاقاتها مع الجمهور والمجتمع المحيط بها. تلعب وسائل العلاقات العامة دوراً حيوياً في تعزيز سمعة المؤسسة وتوجيه الرسائل الإعلامية بشكل فعال. وفيما يلي بعض الوسائل الشائعة للعلاقات العامة

1. وسائل الإعلام التقليدية: تشمل التلفزيون، الإذاعة، الصحف والمجلات، وتستخدم لنشر الأخبار والمعلومات عن المؤسسة.
2. وسائل الإعلام الرقمية: تشمل المواقع الإلكترونية، وسائل التواصل الاجتماعي، البريد الإلكتروني، والمدونات التي تستخدم للتواصل مع الجمهور عبر الإنترنت.
3. العلاقات العامة المباشرة: تشمل الاتصال المباشر مع العملاء
4. الإعلانات: تشمل الإعلانات التلفزيونية والإعلانات الورقية والرقمية التي تستخدم لنشر رسائل وصور المؤسسة.
5. العلاقات الصحفية: تتضمن علاقات الشركة مع وسائل الإعلام لنشر أخبار وبيانات صحفية تتعلق بالمؤسسة.
6. وسائل التواصل الاجتماعي: تستخدم منصات التواصل الاجتماعي مثل فيسبوك، تويتر، وإنستغرام للتفاعل مع الجمهور ونشر المحتوى.
7. الفعاليات والمؤتمرات: تنظم المؤسسات فعاليات ومؤتمرات لبناء علاقات مع الجمهور والشركاء.
8. الرعاية والتبرعات: تقوم المؤسسات برعاية فعاليات خيرية أو تبرعات لدعم المجتمع وبناء صورة إيجابية.

باستخدام هذه الوسائل بشكل متكامل واستراتيجي، يمكن للمؤسسات بناء علاقات قوية مع الجمهور وتعزيز سمعتها ومكانتها في السوق