**كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير**

 **الشعبة**: علوم التسيير  **التخصص:** إدارة استراتيجية

**السنة: اولى ماستر السداسي:** الثاني

 **المقياس:** خلق ونماذج الأعمال **الأستاذة**: سامية بعيسي

|  |  |
| --- | --- |
|  |  **تفصيــــــــــــــل البرنامـــــــــــــــــج**  |
| **عناصر المحاضرة** | **محاور البرنامج**  |
| * **مفهوم القيمة (المفهوم الكلاسيكي والمفهوم الحديث)**
* **محددات القيمة**
* **نظريات القيمة**
 | **التأصيل المفاهيمي لتطور القيمة** | **❶ المحور** |
| * **المقاربة المحاسبية والمالية للقيمة**
* **المقاربة الاقتصادية للقيمة**
 | **تقسيمات القيمة** | **❷ المحور** |
| * **القيمة من منظور علوم التسيير**
 |
| * **تقييم المؤسسات**
 |
| * **المفهوم والأهمية**
* **المحددات والأبعاد**
* **سلسلة القيمة للزبون**
 | **القيمة المدركة من الزبون** | **❸ المحور** |
| * **نماذج قيمة الزبون (تحليل نماذج مختلفة لقيمة الزبون)**
* **إدارة علاقات الزبائن**
* **تحليل المفاهيم الأساسية ذات العلاقة بالقيمة للزبون**
 |

 **ا**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| * **مفهوم، أهمية وأهداف خلق القيمة**
* **مصادر خلق القيمة**
* **دورة خلق القيمة**
 | **مدخل إلى خلق القيمة** | **❹ المحور** |
| * **تحليل نموذج ورشة القيمة**
 | **نماذج خلق القيمة**  | **❺ المحور** |
| * **تحليل نموذج شبكة القيمة (التحليل الشبكي للقيمة)**
 | **نماذج خلق القيمة** | **❻المحور** |
| * **المفهوم والأهمية وتفصيل العناصر**
* **المقارنة بين نماذج العمل والعناصر ذات الصلة بالمدلول والمعنى**
* **المقاربتان العملية والاستراتيجية لنماذج العمل**
* **أمثلة على النماذج الابتكارية**
 | **نماذج الأعمال** | **❼المحور** |
| * **ماهية المؤسسات الناشئة**
* **الجانب القانوني والتأسيسي لها**
* **الشروط الأساسية لتأسيسها والفرق بينها وبين المؤسسات الصغيرة**
* **علاقة خلق القيمة بالمؤسسات الناشئة**
* **مراجعة**
 | **خلق القيمة والمؤسسات الناشئة****(مستحدث)** | **❽المحور** |

**لمقياس: خلق القيمة ونماذج الأعمال الأستاذة: سامية بعيسي**