**كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير**

**الشعبة**: علوم التسيير  **التخصص:** إدارة استراتيجية

**السنة: اولى ماستر السداسي:** الثاني

**المقياس:** خلق ونماذج الأعمال **الأستاذة**: سامية بعيسي

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **تفصيــــــــــــــل البرنامـــــــــــــــــج** | | |
| **عناصر المحاضرة** | | **محاور البرنامج** | |
| * **مفهوم القيمة (المفهوم الكلاسيكي والمفهوم الحديث)** * **محددات القيمة** * **نظريات القيمة** | | **التأصيل المفاهيمي لتطور القيمة** | **❶ المحور** |
| * **المقاربة المحاسبية والمالية للقيمة** * **المقاربة الاقتصادية للقيمة** | | **تقسيمات القيمة** | **❷ المحور** |
| * **القيمة من منظور علوم التسيير** | |
| * **تقييم المؤسسات** | |
| * **المفهوم والأهمية** * **المحددات والأبعاد** * **سلسلة القيمة للزبون** | | **القيمة المدركة من الزبون** | **❸ المحور** |
| * **نماذج قيمة الزبون (تحليل نماذج مختلفة لقيمة الزبون)** * **إدارة علاقات الزبائن** * **تحليل المفاهيم الأساسية ذات العلاقة بالقيمة للزبون** | |

**ا**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| * **مفهوم، أهمية وأهداف خلق القيمة** * **مصادر خلق القيمة** * **دورة خلق القيمة** | **مدخل إلى خلق القيمة** | **❹ المحور** |
| * **تحليل نموذج ورشة القيمة** | **نماذج خلق القيمة** | **❺ المحور** |
| * **تحليل نموذج شبكة القيمة (التحليل الشبكي للقيمة)** | **نماذج خلق القيمة** | **❻المحور** |
| * **المفهوم والأهمية وتفصيل العناصر** * **المقارنة بين نماذج العمل والعناصر ذات الصلة بالمدلول والمعنى** * **المقاربتان العملية والاستراتيجية لنماذج العمل** * **أمثلة على النماذج الابتكارية** | **نماذج الأعمال** | **❼المحور** |
| * **ماهية المؤسسات الناشئة** * **الجانب القانوني والتأسيسي لها** * **الشروط الأساسية لتأسيسها والفرق بينها وبين المؤسسات الصغيرة** * **علاقة خلق القيمة بالمؤسسات الناشئة** * **مراجعة** | **خلق القيمة والمؤسسات الناشئة**  **(مستحدث)** | **❽المحور** |

**لمقياس: خلق القيمة ونماذج الأعمال الأستاذة: سامية بعيسي**