

## قائمة البحوث

الصفحات	المرجع والمؤلف	العنوان	الرقم
من 1 إلى 20	الاتصالات التسويقية المتكاملة ناريما عمار	مفهوم الاتصالات التسويقية المتكاملة	1
من 15 إلى 19 من 155 إلى 173	الترويج التجاري عيسى محمود الحسن الاتصال التسويقي أيمن ديوب/سامر المصطفى	مدخل للإعلان	2
من 48 إلى 62	الاتصالات التسويقية المتكاملة ناريما عمار	إدارة الإعلان	3
من 67 إلى 89	الاتصالات التسويقية المتكاملة ناريما عمار	تصميم الإعلان	4
من 93 إلى 113	الاتصالات التسويقية المتكاملة ناريما عمار	وسائل الإعلان	5
من 278 إلى 299	تصميم الإعلان أميمة معرواي	تصميم الإعلانات الطرقية	6
/	مقال	القضايا والتجاوزات الاخلاقية في ممارسة الاعلان	7
/	بحث (يقوم به الطالب يتضمن النظري وأمثلة تطبيقية عن الاعلانات الالكترونية)	الاعلان الالكتروني	8