

التوزيع الإلكتروني

أولاً- تعريف وخصائص التوزيع الإلكتروني:

1- تعريف التوزيع الإلكتروني:

يمكن تعريف التوزيع الإلكتروني بأنه: يمثل كامل الإجراءات والوسائل والوسائط الإلكترونية التي من شأنها أن تسمح بوضع المنتج تحت تصرف الزبون.

2- خصائص التوزيع الإلكتروني:

- ❖ تقلص واضح في عدد وانتشار الوسطاء التقليديين (قصر قنوات التوزيع)
- ❖ توجه الزبائن للتعامل المباشر مع المنتجين ما يحقق لهم وفورات في الوقت والمال والجهد.
- ❖ ظهور وسطاء المعرفة الإلكترونية الذين يقدمون خدمات للزبون والمؤسسة.

ثانياً- طرق التوزيع في البيئة الإلكترونية:

بعد أن تجري عملية البيع والشراء عبر شبكة الإنترنت، تكون الخطوة التالية هي توزيع المنتج المباع، وهنا يختلف أسلوب التوزيع (التسليم) باختلاف طبيعة المنتج (هل هو سلعة أم خدمة).

أ - توزيع السلع (Distributing Goods)

ب - توزيع الخدمات (Services Goods)

ثالثاً-وسطاء القنوات التوزيعية عبر الإنترنت: (Online Channel Intermediation)

ويتمثل وسطاء القنوات التوزيعية عبر الإنترنت ما يلي:

1-رعاية المحتوى (Content Sponsorship)

2-الوسيط المعلوماتي

3-النماذج الوسيطة : (Intermediary Models) هناك ثلاثة نماذج وسيطة شائعة الاستخدام على

الإنترنت:

3-1-نماذج السمسرة (Brokerage models)

3-2-نماذج الوكيل:

أ- وكلاء البائعين: ويتمثل فيما يلي:

-وكلاء البيع Selling agents

- وكلاء الشركة المصنعة Manufacturer's agents

-وسطاء يمثلون مجموعة من الشركات المصنعة وتجار التجزئة عبر الإنترنت.

- وكلاء مراكز التسوق الافتراضية

ب-وكلاء المشتريين:

- وكيل التسوق shopping agent

- المزاد العكسي Reverse Auction

- تعاونية المشتري Buyer cooperative (

3- تجارة التجزئة عبر الإنترنت Online retailing : E - Commerce

ثالثا- وظائف قنوات التوزيع عبر الإنترنت:

1-وظائف المعاملات: Transactional functions

أ- التواصل مع المشتريين : Contact with Buyers

ب-الاتصالات التسويقية : Marketing Communications

ج-مطابقة المنتج لاحتياجات المشتري : Matching Product to Buyer's Needs

د-سعر التفاوض Negotiating Price

هـ-معالجة المعاملات : Process Transactions

2 -الوظائف اللوجستية : Logistical Functions

أ- التوزيع المادي: Physical Distribution

ب- تجميع المنتج : Aggregating Product

ج-لوجستيات الطرف الثالث- الاستعانة بمصادر خارجية Logistics : Outsourced

د- مشكلة الميل الأخير : The Last Mile Problem

3-وظائف التسهيلات : FACILITATING FUNCTIONS

أ-أبحاث السوق: Market Research

ب-التمويل : Financing