

الاسم واللقب: أحمد إسماعيل **الفوج:** الأول **المسار:** الثانية علوم التسيير.
الوثيقة: تلخيص الفصل الثالث: **المزيج التسويقي**، ص.ص 110- 147.
سعيد النجار (2009): **أساسيات التسويق**، دار غريب للنشر والتوزيع، القاهرة، مصر، الطبعة الثالثة.

ينبغي على الطالب بداية التشاور مع الأستاذ حول الفصل الذي سيقوم الطالب بتلخيصه وكتابته بنظام ورد على جهاز الكمبيوتر، سواء من **كتاب ورقي** يحضره الطالب من المكتبة المحررة، أو من **كتاب إلكتروني** من بين تلك الموضوعات على الفضاء الإلكتروني للأستاذ، علماً أنه في جميع الحالات يجب أن يتناول الفصل جوانب ترتبط بمقرر المقياس المعين عنه للطلبة.

وللتمكن من إنجاز التلخيص بكيفية جيدة على الطالب إتباع الخطوات التي سيتم شرحها في الحصة، كما يجب تقديم العمل وفق هذا **النموذج** الذي هو الآن بين يديك، بحيث تكتب البيانات الشخصية كما في الأعلى، ثم يتم تلخيص الفصل في شكل **فقرات تبدأ بفراغ وتنتهي بنقطة** دون أية **عناصر** مهما كان شكلها، **ولا جداول**، **ولا منحنيات**، **ولا بيانات** ولا غيرها، فقط الصياغة والتعبير في شكل فقرات، بحيث لا يتجاوز العمل المقدم صفحتين.

علماً أن الصفحة الواحدة يمكن أن تتضمن من ثلاث إلى خمس فقرات، وينبغي كتابة كل ما هو عربي بخط من نوع **(Simplified Arabic)** وبحجم **(13)** والتباعد فيما بين الأسطر **(Simple)**، أما ما هو بالأجنبي فبخط من نوع **(Times New Roman)** وبحجم **(12)**. كما ينبغي ترك هوامش في كل الاتجاهات (الأعلى، الأسفل، اليمين، اليسار) بما مقداره **(02 سم)**، وفي حالة إنجاز العمل في صفحتين ينبغي ترقيمهما، ثم إرسال العمل في البريد الإلكتروني التالي: **02LPG.Biskra@gmail.com** لتلقي الملاحظات وبعد تصحيحها يطبع العمل ليقدّم في الحصة.

نموذج خاص بتلخيص فصل

الاسم واللقب: أحمد إسماعيل الفوج: الأول المسار: الثانية علوم التسيير.

الوثيقة: تلخيص مقال

سعيد النجار (2007): دور تجزئة السوق في تحسين أداء الشركات، المجلة الأردنية في إدارة الأعمال، المجلد 02، العدد 04، الجامعة الأردنية، عمان، الأردن، ص.ص 35-72.

ينبغي على الطالب اختيار مقال ميداني من بين المجالات العلمية التي يمتلك مواقع النفاذ إليها (مثل تلك الموجودة في الفضاء الإلكتروني للأستاذ) ليقوم بتلخيصه في صفحة واحدة فقط وفق ما هو متفق عليه، بمعنى قراءة المقال جيدا ثم القيام بتلخيصه في صفحة واحدة مهما كان حجم المقال وذلك بالتطرق لما يلي: ما الذي يريد الباحث القيام به، أي الإشكالية والأهمية والأهداف وربما سياق الدراسة في الفقرة الأولى، ثم المرجعية أو السند النظري للباحث، أي مختلف المفاهيم النظرية المطروحة في فقرة ثانية، بعد ذلك إبراز الطريقة المنهجية المتبعة في الدراسة من أدوات جمع البيانات وكذا أدوات العرض والتحليل الإحصائي واختبار الفرضيات في فقرة ثالثة، وأخيرا في الفقرة الرابعة إبراز أهم النتائج المتوصل إليها في فقرة رابعة.

وللتمكن من انجاز التلخيص بكيفية جيدة على الطالب إتباع الخطوات التي سيتم شرحها في الحصة، كما يجب تقديم العمل وفق هذا النموذج الذي هو الآن بين يديك، بحيث تكتب البيانات الشخصية كما في الأعلى، ثم يتم تلخيص المقال في شكل فقرات تبدأ بفرغ وتنتهي بنقطة دون أية عناصر مهما كان شكلها، ولا جداول، ولا منحنيات، ولا بيانات ولا غيرها، فقط الصياغة والتعبير في شكل فقرات، بحيث لا يتجاوز العمل المقدم صفحة واحدة.

علما أن الصفحة الواحدة يمكن أن تتضمن من ثلاث إلى خمس فقرات، وينبغي كتابة كل ما هو عربي بخط من نوع (Simplified Arabic) وبحجم (13) والتباعد فيما بين الأسطر (Simple)، أما ما هو بالأجنبي فبخط من نوع (Times New Roman) وبحجم (12).

كما ينبغي ترك هوامش في كل الاتجاهات (الأعلى، الأسفل، اليمين، اليسار) بما مقداره (02 سم)، ثم إرسال العمل في البريد الإلكتروني التالي: 02LPG.Biskra@gmail.com لتلقي الملاحظات وبعد تصحيحها يطبع العمل ليقدّم في الحصة.

نموذج خاص بتلخيص مقال