تحليل *PESTEL*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **عوامل التحليل** | **التأثير المحتمل1** | **نوع الاهمية2** | **التأثير3** | **الأهمية النسبية4** |
| **العوامل السياسية**- --مثال:- السياسة الحكومية- التمويل والمباردات |  |  |  |  |
| **العوامل الاقتصادية**---مثال:- النظام الضريبي- التضخم |  |  |  |  |
| **العوامل الاجتماعية**---مثال:- سلوك المستهلك- النمو السكاني |  |  |  |  |
| **العوامل التكنولوجية**---مثال:- تمويل الأبحاث- الابتكار |  |  |  |  |
| **العوامل الايكولوجية**---مثال:- التلوث الصناعي- نظام حماية البيئة |  |  |  |  |
| **العوامل القانونية**---مثال:- قانون العمل-قوانين حماية المستهلك |  |  |  |  |

1 مرتفع، متوسط، ضعيف، غير محدد

2 + ايجابية، - سلبية، غير معروفة

3 متزايد ، متناقص، غير متغير، غير محدد

4 حرجة، مهمة، غير مهمة، غير معروفة

تحليل *PORTER*

|  |  |
| --- | --- |
| **العوامل وشدتها1** | **عناصر العوامل** |
| شدة المنافسة | --- |
| الداخلين الجدد | --- |
| المنتجات البديلة | --- |
| القوة التفاوضية للزبائن | --- |
| القوة التفاوضية للموردين | --- |
| الدولة | --- |

 1 اختيار سلم خماسي أو ثلاثي حسب دقة المعلومات المتوفرة

السلم الخماسي:5/قوية جدا4/قوية3/متوسطة2/ضعيفة1/ضعيفة جدا

السلم الثلاثي:3/قوية 2/متوسطة1/ضعيفة

تحليل *SWOT*

|  |  |
| --- | --- |
| **نقاط القوة** | **نقاط الضعف** |
| --- | --- |
| **الفرص**  | **التهديدات** |
| --- | --- |