تحليل *PESTEL*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **عوامل التحليل** | **التأثير المحتمل1** | **نوع الاهمية2** | **التأثير3** | **الأهمية النسبية4** |
| **العوامل السياسية**  -  -  -  مثال:  - السياسة الحكومية  - التمويل والمباردات |  |  |  |  |
| **العوامل الاقتصادية**  -  -  -  مثال:  - النظام الضريبي  - التضخم |  |  |  |  |
| **العوامل الاجتماعية**  -  -  -  مثال:  - سلوك المستهلك  - النمو السكاني |  |  |  |  |
| **العوامل التكنولوجية**  -  -  -  مثال:  - تمويل الأبحاث  - الابتكار |  |  |  |  |
| **العوامل الايكولوجية**  -  -  -  مثال:  - التلوث الصناعي  - نظام حماية البيئة |  |  |  |  |
| **العوامل القانونية**  -  -  -  مثال:  - قانون العمل  -قوانين حماية المستهلك |  |  |  |  |

1 مرتفع، متوسط، ضعيف، غير محدد

2 + ايجابية، - سلبية، غير معروفة

3 متزايد ، متناقص، غير متغير، غير محدد

4 حرجة، مهمة، غير مهمة، غير معروفة

تحليل *PORTER*

|  |  |
| --- | --- |
| **العوامل وشدتها1** | **عناصر العوامل** |
| شدة المنافسة | -  -  - |
| الداخلين الجدد | -  -  - |
| المنتجات البديلة | -  -  - |
| القوة التفاوضية للزبائن | -  -  - |
| القوة التفاوضية للموردين | -  -  - |
| الدولة | -  -  - |

1 اختيار سلم خماسي أو ثلاثي حسب دقة المعلومات المتوفرة

السلم الخماسي:5/قوية جدا4/قوية3/متوسطة2/ضعيفة1/ضعيفة جدا

السلم الثلاثي:3/قوية 2/متوسطة1/ضعيفة

تحليل *SWOT*

|  |  |
| --- | --- |
| **نقاط القوة** | **نقاط الضعف** |
| -  -  - | -  -  - |
| **الفرص** | **التهديدات** |
| -  -  - | -  -  - |