



**Mohamed Khider University of Biskra**  
**Faculty of Law and Political Science**  
**Law Department**



handout in module:

**Business law terminology**

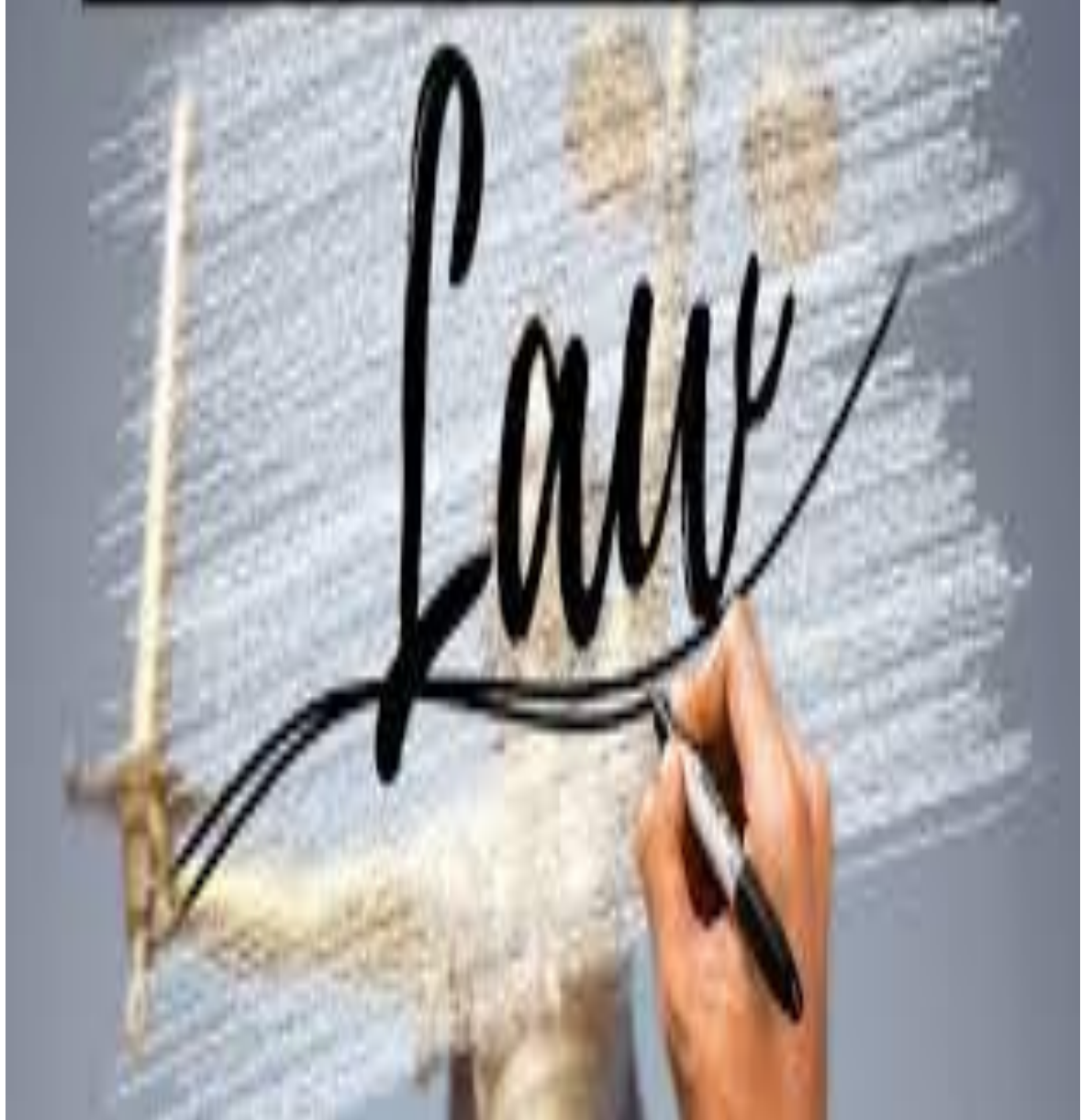
**Directed to Second-year Master  
of Business Law students**

**Prepared and Compiled By**

**Dr : lazhar benaissa**

**University Season : 2023/2024**

How does business law achieve  
these objectives?



# The Second Course

---

تابع لمقدمة عامة حول ماستر قانون أعمال

## Follow to the general introduction to the Master of Business Law

كما ذكرنا سابقاً هناك الكثير من الأهداف المتوخاة جزّاء هذا التخصص، والتي  
تتقسم إلى هدفين، كالتّالي:

### General objectives:

أهداف عامة:

- 1-Keeping pace with global developments and deepening knowledge in the field of business law.
- 2-Developing academic research and studies in the field of business law;
- 3-Achieving excellence in postgraduate studies and raising the level of scientific research;
- 4-Providing students with the theoretical and applied skills used in their specialization and increasing their capabilities in the field of business, as well as enabling the student to acquire accurate scientific knowledge in the theoretical and applied fields, and deepen and diversify it into basic and exploratory educational units.
- 5- Enabling the student to update his knowledge of the business field in an era whose main characteristic is speed.
- 6-The student's connection with the economic and social environment represented by the institutions active in it.
- 7- Forming highly qualified specialized frameworks in the field of business law that can be exploited in all areas of private civil and commercial transactions.
- 8-Preparing academic researchers in the field of business law who are able to meet the requirements of national research programs in the field of developing national business law systems, both related to the economic and social aspects.

9- This specialization provides students with the formation that qualifies them to become lawyers who are aware of how to resolve disputes, file lawsuits, defend clients, manage a legal problem, accompany companies facing difficulties, etc.

- 1- مواكبة المستجدات العالمية وتعميق المعارف في مجال قانون الأعمال.
- 2- تطوير الأبحاث والدراسات الأكاديمية في مجال قانون الأعمال؛
- 3- تحقيق التميز في الدراسات العليا والارتقاء بمستوى البحث العلمي؛
- 4- إكساب الطلبة المهارات النظرية والتطبيقية المستخدمة في تخصصهم وزيادة قدراتهم في مجال الأعمال، وكذلك تمكين الطالب من اكتساب المعارف العلمية الدقيقة في المجال النظري والتطبيقي، وتعميقها وتنويعها في وحدات تعليمية أساسية وأخرى استكشافية.
- 5- تمكين الطالب من تحيين معلوماته مجال الأعمال في عصر سمته الأساسية هي السرعة.
- 6- اتصال الطالب بالمحيط الاقتصادي والاجتماعي المتمثل في المؤسسات الناشطة فيه.
- 7- تكوين إطارات متخصصة ذات تأهيل عالي، في مجال قانون الأعمال قابلة للاستغلال في كافة مجالات المعاملات الخاصة المدنية والتجارية.
- 8- إعداد باحثين أكاديميين في مجال قانون الأعمال قادرين على تلبية متطلبات برامج البحث الوطنية في مجال تطوير نظم قانون الأعمال الوطنية سواء المتعلقة بالجانب الاقتصادي والاجتماعي.
- 9- يقدم هذا التخصص للطلاب التكوين الذي يؤهلهم لأن يصبحوا محامين مدركين لكيفية حل النزاعات، رفع الدعاوى القضائية، الدفاع عن العملاء، إدارة مشكلة قانونية، ومرافقة الشركات التي تواجه صعوبات،...إلخ.

## Specialization-specific goals:

أهداف خاصة بالتخصص:

- 1- Meeting the needs of the training and educational system from academic frameworks specialized in this field.
- 2- Meeting the needs of administrative and economic institutions for specialized and advisory frameworks.
- 3- Deepening students' knowledge in the field of business law.

- 4- Creating people capable of rapid integration into administrative jobs, especially legal ones, especially in light of the complexity and complexity of its components that characterize the current economic environment.
- 5- Distinguishing between different business environments.
- 6- Study the legal systems that frame every type of business activity and business.
- 7- Study the relationships linking the institution with various internal and international environments.
- 8- Graduation in studying the world of business in terms of:
  - The legal framework.
  - The human element.
  - Legal components.
  - Administrative technology.
  - Partnership.
  - Development.

- 1- تلبية احتياجات المنظومة التكوينية والتعليمية من الإطارات الأكاديمية المتخصصة في هذا المجال.
- 2- تلبية احتياجات المؤسسات الإدارية والاقتصادية من الإطارات المتخصصة والاستشارية.
- 3- تعميق معارف الطلبة في مجال قانون الأعمال.
- 4- تكوين أشخاص قادرين على الاندماج السريع في الوظائف الإدارية لاسيما القانونية منها، خاصة في ظل ما يتميز به المحيط الاقتصادي الحالي من تشعب وتعقد في مكوناته.
- 5- التمييز بين بيئات الأعمال المختلفة.
- 6- دراسة النظم القانونية التي توطر كل نوع من النشاطات و الأعمال التجارية.
- 7- دراسة العلاقات التي تربط المؤسسة بمختلف المحيطات الداخلية و الدولية.
- 8- التدرج في دراسة عالم الأعمال من حيث:
  - الإطار القانوني.
  - العنصر البشري.
  - المقومات القانونية.
  - التقنية الإدارية.
  - الشراكة.
  - التنمية.