

جامعة محمد خيضر -بسكرة-

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

قسم العلوم التجارية

السنة الثانية ماستر تسويق مصرفي

مقياس: قانون مصرفي 2

برنامج المقياس

المحور الأول: ماهية القانون المصرفي

أولاً: مفهوم القانون المصرفي

ثانياً: علاقة القانون المصرفي بالقوانين الأخرى

ثالثاً: خصائص القانون المصرفي

رابعاً: مصادر القانون المصرفي

خامساً: الإطار القانوني للإصلاحات المصرفية في الجزائر

المحور الثاني: تنظيم وعمليات بنك الجزائر

أولاً: الطابع القانوني لبنك الجزائر

ثانياً: هيئات بنك الجزائر

ثالثاً: مهام وصلاحيات بنك الجزائر

رابعاً: عمليات بنك الجزائر

المحور الثالث: شروط تأسيس بنك أو مؤسسة مالية

أولاً: الترخيص بتأسيس بنك أو مؤسسة مالية

ثانياً: اعتماد بنك أو مؤسسة مالية

المحور الرابع: العمليات المصرفية

أولاً: العمليات المصرفية الأصلية

ثانياً: العمليات المصرفية التابعة

المحور الخامس : الرقابة والإشراف المصرفي

أولاً: مفهوم الرقابة المصرفية

ثانياً: هيئات الرقابة المصرفية

ثالثاً: أنواع الرقابة

المحور السادس: التدابير الاحترازية والتنظيمية والمحاسبية

أولاً: الحد الأدنى لرأس مال البنوك العاملة في الجزائر

ثانياً: تكييف الإطار التنظيمي وفق المعايير الدولية

ثالثاً: التدابير المحاسبية